

ПРИРОДНАТА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ - ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ

На 31 ноември м.г. успешно приключи проект „Водачи в защитените територии на България“, разработен в партньорство между български и немски организации и финансиран от Германската федерална фондация за околна среда DBU (Deutsche Bundesstiftung Umwelt). Водещ партньор от немска страна бе „Terolog“ GmbH, в сътрудничество с „BTE“, „Tourism and Regional Consulting“, а от българска страна партньори бяха ДПП „Рилски манастир“ - гр. Рила, и Пиринският туристически форум. Проектът стартира на 17 януари 2018 година. Популяризирането на защитените територии в България, както и повишаването на „видимостта“ им пред пешеходните туристи бяха сред основните му цели.

Защитените територии в България са гръбнакът на опазването на уникалните европейски ландшафти, които имат все по-голямо значение за развитието на природоориентиран туризъм, особено пешеходния. Защитените територии са атрактивни дестинации за туроператорите, които им носят приходи, но самите те не участват в разпределянето на паричните ползи, които туризмът може да донесе в даден район. Често туристите не осъзнават, че пребивават в защитена територия. Ето защо една от основните задачи на Проекта бе да подобри тази ситуация както за туристите, така и за защитените територии чрез прилагането на съвременни системи за интерпретация и водачество, които създават възможност за приходи за защитената територия, като оползотворяват специализираните познания и умения на служителите на природни и национални паркове, желаещи и можещи да работят като водачи-интерпретатори паралелно на изпълнението на регулярните си задължения.

В продължение на Проекта бяха формулирани и няколко подцели: квалификация на персонала на защитени територии в природни интерпретатори (природни водачи) за индивидуални и групови туристи; квалификация на млади хора в региона като съпровождащи преводачи за създаване на тандемни екипи за интерпретативни турове с водачи; разработване и тестване на специализирана, международно ориентирана интернет платформа, изпълняваща функциите на посредническа агенция между водачите и (по-специално немските) туристи (платформата няма да работи като туроператор, а като маркетингово средство за лична комуникация).

За участие в пилотния проект бяха подбрани общо 11 представители от Природните паркове „Рилски манастир“, „Беласица“, „Витоша“ и „Врачански Балкан“, както и от Национален парк „Центра-



лен Балкан“. Те преминаха програма от две петдневни обучения и едно допълнително тридневно по специализиран английски език в Посетителския център на Природен парк „Рилски манастир“.

Бъдещите водачи бяха подготвени да разработват собствени програми за пешеходен туризъм, участваха в практически сесии в горите на Рила, запознаха се с българското туристическо законодателство и неговото отражение върху разработването на турове в българските паркове, получиха практически съвети.

Обучението приключи с теоретичен и практически изпит за водачите, проведен от немския екип. Всички преминаха успешно двата изпита и получиха специални сертификати от немските партньори на малка церемония в Посетителския център.

През есента на 2019 г. се проведе двуседмичен оценителен тест-тур с екип от трима туристически експерти от Германия, който извърши задълбочена оценка на всеки разработен интерпретативен маршрут на място чрез наблюдения на участниците. Целта бе да се провери дали обиколките на сертифицираните водачи се провеждат по съгласуваните стандарти, както и да се установи дали е възможно да се организира двуседмична туристическа обиколка, свързваща Природните паркове „Витоша“, „Врачански Балкан“, „Беласица“, „Рила“ и Националния парк „Централен Балкан“. Всички обиколки бяха проведени много професионално, с ангажираност към благополучието на посетителите и високи стандарти в образователните и интерпретационните елементи.

По време на изпълнението на Проекта бяха разработени редица маркетингови дейности, които да подкрепят водачите по възможно най-ефективен начин. Разработена е рекламна брошура за всяка от предложените туристически дестинации. Всички маршрути и техните водачи са представени в печатното издание на пътеводител, който ще се разпространява от парковите дирекции. Заснети са рекламни клипове, които са качени в интернет, създадени са профили на Проекта в социалните медии, които целят да привлекат и най-младите потребители.

Всички разработени от участниците в пилотния проект турове вече се предлагат на базираната в Германия интернет платформа www.naturerlebnis-bulgarien.de или www.nature-experience-bulgaria.com, както и на интернет страниците на природните паркове.



Райна ПАШОВА
гл. експерт в ДПП „Рилски манастир“